

# The Role Of Business Ethics In Increasing Profit At PD. Surya Medal Sumedang

Megah Dewi Anggini<sup>1</sup>, Jaja<sup>2</sup>  
Universitas Sebelas April  
[megah.feb@unsap.ac.id](mailto:megah.feb@unsap.ac.id) [Jaja.feb@unsap.ac.id](mailto:Jaja.feb@unsap.ac.id)

---

## Article Info

### Article history:

Received Mei  
12, 2023  
Revised Jun 20,  
2023  
Accepted July  
17, 2023

### Keywords:

*Business Ethics,  
Increasing Profit*

## ABSTRACT

*The research focus contains the role of business ethics in increasing profits at PD. Surya Medal Sumedang. The purpose of this research is to find out how the application of business ethics and to find out how the role of business ethics in increasing profits in PD. Surya Medal Sumedang. This research is motivated by the important role of business ethics in increasing company profits. Not only seen from the achievement of profits, but also seen from the role of business ethics during the company's activities. Which is an important foundation for the company to continue to grow and be able to face competitors. With the implementation of business ethics, which is seen from business ethics according to economics and business ethics according to special regulations that apply. The method used in the research is descriptive qualitative with two variables, namely business ethics and increasing profits. Data collection techniques used are observations, interviews, documentation, and triangulation. Using data analysis Miles and Huberman (1984) namely data reduction, data display and conclusion drawing. As for the results and discussion, namely business ethics according to economics, the company has run it well, so the company can maintain its service quality, product quality to get a good image from many parties. And business ethics according to the special regulations that apply greatly affect the existence of the company if it complies with all the rules that have been previously agreed upon. The achievement of an increase in profits felt by the company, this is realized through the implementation of business ethics which is the main guideline or it can be said as the foundation for the business to be able to maintain its image, existence, product development, and reach a wider distribution system to various regions in Indonesia.*

### Corresponding Author:

Megah Dewi Anggini,  
Program Studi Manajemen,  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Sebelas April  
Jalan Angkrek Situ No 19 Sumedang 45322.  
Email: [Megah.feb@unsap.ac.id](mailto:Megah.feb@unsap.ac.id), [Jaja.feb@unsap.ac.id](mailto:Jaja.feb@unsap.ac.id)

## 1. INTRODUCTION

PD. Surya Medal Sumedang merupakan salah satu perusahaan dagang yang bergerak dalam bidang produksi industry barang – barang teknik. Perusahaan tersebut telah lama berdiri selama 17 tahun yaitu sejak tahun 2006 hingga saat ini. Pada saat ini, PD. Surya Medal memproduksi berbagai macam kebutuhan kelengkapan industry mesin pabrik seperti macam- macam barang produksi yang berbahan dasar karet seperti membran berbagai ukuran, roll mesin, stainless steel, ebonit, baklit, plastik, logam dan lain - lain. Selain itu, PD. Surya Medal pun dapat memproduksi barang pesanan sesuai dengan request pelanggan. Semakin berkembang dari tahun ke tahun, secara continue perusahaan tersebut menambahkan jasa perbaikan serta pembaruan mesin pabrik.

Selama belasan tahun menjalankan bisnisnya dalam bidang industry mesin pabrik, tentunya PD. Surya Medal Sumedang memiliki penerapan etika bisnis dalam menunjang karir serta menghadapi persaingan dunia bisnis di luar sana. Walaupun pada dasarnya perusahaan didirikan untuk memproleh profit, tapi di samping itu perlunya implementasi dari etika bisnis di dalamnya. Etika bisnis merupakan cara atau tindakan perusahaan dalam menjalankan bisnisnya sesuai dengan norma, aturan serta hukum yang berlaku. Dengan adanya etika bisnis, maka secara nyata perusahaan harus bersikap sesuai dengan moralitas dan hal tersebut merupakan

pondasi dalam membangun serta mempertahankan sebuah perusahaan. Dalam segi penerapannya, perusahaan bukan hanya sekedar memperoleh pengakuan, penghormatan dan relasi yang baik antara stakeholder, klien, dan konsumen, tapi juga secara langsung perusahaan dapat memperoleh persentase profit yang memuaskan. Profit merupakan jumlah dana yang didapatkan oleh para pelaku usaha dari hasil penjualan yang berjalan dalam periode tertentu. Ditinjau dari peningkatan profit, itu artinya perusahaan memiliki peluang untuk dapat berkembang lebih luas lagi. Peran etika bisnis sangat membantu untuk dapat meningkatkan profit, oleh karena itu perlunya setiap perusahaan memperhatikan profit yang diperoleh setiap periode, apakah terdapat penurunan atau kenaikan serta lebih meng-upgrade aktivitas perusahaannya menjadi lebih maksimal lagi.

## **2. LECTURE STUDY**

### **1. Etika Bisnis**

#### **1) Definisi Etika**

Asshiddiqie (2014 : 42 ) mendefinisikan bahwa, “Secara umum, etika adalah subbidang filsafat yang membahas moralitas dan perilaku yang lurus. Etika lebih dari sekedar perdebatan tentang apa yang benar atau salah, seperti yang diusung oleh filsafat hukum. Di luar itu, etika juga berkaitan dengan benar dan salah. Etika adalah ilmu yang mempelajari tentang baik dan buruk dalam keberadaan manusia sesuai sekehendak hati, khususnya yang menyangkut gerak pikiran dan perasaan yang dapat berupa pertimbangan dan perasaan sampai pada tujuan yang dapat berupa perbuatan.” Ki Hajar Dewantara mendefinisikan bahwa, “Etika adalah filsafat tentang nilai, kesucilaan tentang baik dan salah, dan berusaha memahami nilai, serta informasi tentang nilai itu sendiri.” Soegarda Poerbakawatja mendefinisikan bahwa, “Etika sebagai filsafat nilai, kesucilaan tentang baik buruk, serta berusaha mempelajari nilai-nilai dan merupakan juga pengetahuan tentang nilai-nilai itu sendiri.” Ahmad Amin mendefinisikan bahwa, “Etika merupakan ilmu yang menjelaskan arti baik dan buruk, menjelaskan apa yang sebaiknya dilakukan manusia, menerangkan tujuan yang harus dicapai oleh manusia di dalam perbuatan mereka dan menunjukkan jalan untuk melakukan apa yang harus diperbuat.” Dari berbagai pernyataan ahli terkait definisi etika, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu etika merupakan sebuah aturan dan norma yang mengikat baik dan buruk sebuah perilaku manusia dalam menjalankan kehidupannya untuk mencapai tujuannya.

#### **2) Definisi Bisnis**

Sukirno (2010 : 20) mendefinisikan bahwa, “Bisnis adalah kegiatan untuk mendapatkan keuntungan.” Griffin dan Ebert (2007 : 4) mendefinisikan bahwa, “Bisnis adalah organisasi yang menyediakan barang atau jasa untuk dijual dengan maksud agar mendapatkan laba.” Hughes dan Kapoor (2010) mendefinisikan bahwa, “Bisnis adalah suatu kegiatan individu yang terorganisasi untuk menghasilkan dan menjual barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat.” Raymond E. Glosch (2011) mendefinisikan bahwa, “Bisnis adalah perusahaan, yaitu organisasi yang memproses perubahan keahlian dan sumber daya ekonomi menjadi barang dan jasa bagi pemuasan kebutuhan konsumen,harapan memperoleh laba.” Dari berbagai pernyataan ahli terkait definisi bisnis, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu bahwa bisnis merupakan sebuah kegiatan perusahaan dalam memperoleh profit atau keuntungan melalui barang dan jasa yang diperjual belikan kepada masyarakat yang memang membutuhkan barang atau jasa tersebut.

#### **3) Definisi Etika Bisnis**

Velasquez (2005) mendefinisikan bahwa, “Etika bisnis adalah studi yang dikhususkan mengenai moral yang benar dan salah. Studi ini berfokus pada standar moral sebagaimana diterapkan dalam kebijakan, institusi, dan perilaku bisnis.” Muslich (2004) mendefinisikan bahwa, “Etika bisnis merupakan suatu pengetahuan tentang tata cara ideal pengaturan dan pengelolaan bisnis yang memperhatikan norma serta moralitas yang berlaku secara universal.” Hill and Jones mendefinisikan bahwa, “Etika dalam bisnis adalah bekal bagi setiap pemimpin sebagai pertimbangan pengambilan keputusan yang strategis dan berdasar moral.” Yosephus mendefinisikan bahwa, “Etika berbisnis adalah penerapan moral dalam bidang ekonomi, utamanya industri bisnis.” Dari berbagai pernyataan ahli terkait definisi etika bisnis, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu etika bisnis merupakan sebuah pengetahuan atau studi tentang mengelola bisnis ditinjau dari segi norma serta moralitas. Yang mana dengan diberlakukannya etika bisnis dapat pula sebagai jalan diambilnya sebuah keputusan bagi sebuah perusahaan.

## 2. Peningkatan Profit

Harahap (2013 : 304) mendefinisikan bahwa, “Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan mendapatkan laba melalui semua kemampuan dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal.” Riyanto (2010: 35) mendefinisikan bahwa “Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba selama suatu periode tertentu.” Nafarin profit mendefinisikan bahwa, “Profit atau laba yaitu perbedaan antara pendapatan dengan keseimbangan biaya-biaya dan pengeluaran untuk periode tertentu”. Dari berbagai pernyataan ahli terkait definisi profit, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu profit merupakan sebuah kemampuan perusahaan atau organisasi dalam memperoleh pemasukan atau keuntungan yang didapat dari penjualan dalam periode tertentu. Perusahaan dapat memperoleh peningkatan profit apabila terdapat penjualan barang dalam kuantitas yang banyak.

## 3. METHOD

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif ialah sebuah metode yang menekankan pada pemahaman secara mendalam dan mendetail dengan mendeskripsikan suatu masalah. Pada metode ini, peneliti menggunakan partisipan dan informan untuk menggali data dan informasi yang di butuhkan dalam memperoleh hasil dari sebuah penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti mengamati sebuah perusahaan dagang yang bergerak dalam bidang industry mesin pabrik, yaitu PD. Surya Medal Sumedang. Menurut Sugiono (2017 : 9) dalam bukunya yang berjudul Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, metode penelitian kualitatif ialah metode penelitian yang berlandaskan filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif atau kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni observasi, dokumentasi, wawancara dan triangulasi.

Objek dalam penelitian kualitatif adalah objek yang alamiah, atau natural setting sehingga strategi pemeriksaan ini sering disebut teknik naturalistik. Objek yang alamiah adalah objek yang apa adanya, tidak dimanipulasi oleh peneliti sehingga kondisi pada saat peneliti memasuki objek, setelah berada di objek, setelah keluar di objek relative tidak berubah.

## 4. RESULT AND CONCLUSSION

### 1. Teoritis

Etika bisnis dapat diartikan sebagai suatu aturan- aturan, norma- norma yang berlaku sesuai dengan kaidah hukum dan harus diterapkan pada sebuah organisasi atau perusahaan dalam menjalankan bisnisnya. Dengan adanya etika bisnis, maka secara nyata perusahaan harus bersikap sesuai dengan moralitas dan hal tersebut merupakan pondasi dalam membangun serta mempertahankan sebuah perusahaan. Dalam segi penerapannya, perusahaan bukan hanya sekedar memperoleh pengakuan, penghormatan dan relasi yang baik antara stakeholder, klien, dan konsumen, tapi juga secara langsung perusahaan dapat memperoleh persentase profit yang memuaskan. Untuk dapat meningkatkan profit, perusahaan harus mampu bersaing dengan para competitor. Profit sendiri merupakan sebuah kemampuan perusahaan atau organisasi dalam memperoleh pemasukan atau keuntungan yang didapat dari penjualan dalam periode tertentu. Perusahaan dapat memperoleh peningkatan profit apabila terdapat penjualan barang dalam kuantitas yang banyak.

Dari hasil pemaparan secara teoritis terkait Peran Etika Bisnis Dalam Peningkatan Profit pada PD. Surya Medal Sumedang, maka dapat ditarik sebuah kesimpulan yaitu penelitian ini lebih berfokus pada analisis sebuah fenomena yang ada di lapangan ketika observasi, yaitu etika bisnis menurut ekonomi dan etika bisnis menurut peraturan yang berlaku. Dalam etika bisnis menurut ekonomi yang artinya pembisnis atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan usahanya melakukan sumber daya bisnis dan sumber daya alam secara efisien tanpa harus merugikan masyarakat. Ini berarti menyangkut bagaimana cara sebuah perusahaan memanfaatkan sumber daya dan lingkungan sekitar dengan maksimal dilihat dari segi ekonominya, diantaranya manusia (*man*), uang (*money*), fisik (*material*), teknologi (*machine*), metode (*method*), dan

pasar (*market*). Dan etika bisnis menurut peraturan yang berlaku yang artinya pembisnis disebut memiliki etika dalam menjalankan bisnisnya jika sudah mentaati segala peraturan yang sudah disepakati sebelumnya. Yang artinya pembisnis mematuhi segala bentuk aturan yang telah menjadi pedoman dalam menjalankan aktivitas bisnisnya dengan baik, diantaranya seperti adanya prinsip keadilan, kejujuran, otonomi, saling menguntungkan, dan memiliki integritas moral di dalamnya.

## **2. Empiris**

### **1) Penerapan Etika Bisnis pada PD. Surya Medal Sumedang**

Dalam penelitian ini, peneliti berfokus pada dua macam indikator yang berkaitan dengan peran etika bisnis dalam peningkatan profit pada PD. Surya Medal Sumedang. Yakni diantaranya etika bisnis menurut ekonomi dan etika bisnis menurut peraturan khusus yang berlaku. Pada indikator pertama etika bisnis menurut ekonomi, point tersebut telah dijalankan perusahaan dengan baik, sehingga perusahaan dapat mempertahankan kualitas pelayanannya, kualitas produknya sampai mendapatkan citra yang baik dari banyak pihak termasuk perusahaan yang selama ini telah diajak bekerja sama. Perjalanan panjang PD. Surya medal Sumedang selama ini dalam mempertahankan bisnisnya terbilang cukup sulit awalnya, dengan berbagai rintangan dan tantangan yang dihadapi. Namun hingga belasan tahun terus mengembangkan bisnis dan produknya, semua membuahkan hasil yang memuaskan yakni dengan diakui kualitas produknya sehingga dapat meningkatkan profit yang didapatkan.

Adapun indikator kedua etika bisnis menurut peraturan khusus yang berlaku, point tersebut sangat berpengaruh terhadap eksistensi perusahaan yang artinya pembisnis disebut memiliki etika dalam menjalankan bisnisnya jika sudah mentaati segala peraturan yang sudah disepakati sebelumnya. Mengacu pada prinsip keadilan, kejujuran, otonomi, saling menguntungkan, dan memiliki integritas moral di dalamnya. Sehingga dengan taat terhadap peraturan tersebut, perusahaan akan tetap dipercayai oleh berbagai pihak. Dan itu semua sangat memiliki pengaruh dan peran penting jika perusahaan ingin tetap menjalankan bisnisnya dengan amanah, sesuai kaidah dan norma yang berlaku, serta disamping itu dapat menciptakan kekuatan bagi perusahaan untuk dapat bersaing menghadapi kompetitor yang memiliki jenis barang produksi yang serupa.

### **2) Peran Penerapan Etika Bisnis dalam Peningkatan Profit pada PD. Surya Medal Sumedang**

Terdapat sebuah peningkatan profit dilihat dari bagaimana cara penerapan etika bisnis pada PD. Surya Medal Sumedang. Dan dalam tercapainya peningkatan profit yang dirasakan perusahaan, hal tersebut terealisasi lewat diberlakukannya etika bisnis yang menjadi pedoman utama atau bisa dikatakan sebagai pondasi untuk bisnis tersebut dapat mampu mempertahankan citra, eksistensi, pengembangan produknya, serta menjangkau lebih luas system distribusi ke berbagai wilayah di Indonesia salah satunya wilayah Bekasi Jawa Barat.

Di samping itu, PD. Surya Medal Sumedang juga telah belasan tahun bekerja sama dengan PT. Tokai Textprint Indonesia. Yang mana sebagai salah satu supplier berbagai macam kelengkapan mesin pabrik yang berbahan dasar karet, kuningan dan logam. Nilai plusnya, PD. Surya Medal Sumedang menjadi salah satu perusahaan yang menjadi supplier tetap PT. Tokai Textprint Indonesia. Itu artinya, bahwa PD. Surya Medal Sumedang memiliki produk yang berkualitas dan relasi yang baik dengan pihak perusahaan yang menjadi point penting dalam membangun kepercayaan dalam bekerja sama yang saling menguntungkan.

Dan dalam pencarian data di lapangan dengan menggunakan metode wawancara, menurut pemilik PD. Surya Medal Sumedang profit yang didapatkan dalam satu kali produksi selama satu bulan dapat mencapai dua puluh juta sampai tiga puluh juta rupiah. Profit tersebut didapatkan sesuai dengan produk yang dipesan konsumen dan dengan kuantitas yang bervariasi. Sejauh ini selama kegiatan bisnis berlangsung pemilik mengatakan beliau sangat menerapkan etika bisnis untuk menunjang kegiatan usahanya. Beliau berpendapat bahwa sebagai pelaku bisnis harus cerdas melihat peluang dalam menambah relasi, menambah partner bisnis, melakukan inovasi, invensi hingga mengevaluasi kegiatan usahanya. Selain itu, budaya perusahaan pun menjadi hal yang mendasar, sebagai tujuan untuk memberikan pengaruh yang baik pada karyawan dan produktivitas perusahaan. Diantara budaya perusahaan dan penerapan etika bisnis dalam peningkatan profit memiliki keterkaitan yang signifikan. Jadi bukan hanya sekedar mencari keuntungan dari segi materi saja, tapi harus memperhatikan detail penting di dalamnya seperti strategi untuk dapat terus menjadi salah satu perusahaan yang memiliki integritas moral, konsisten, focus dan menjunjung tinggi kesadaran social dalam berbisnis.

## 5. CONCLUSSION

Berdasarkan hasil analisis uraian pembahasan di atas, berkaitan dengan Peran Etika Bisnis Dalam Peningkatan Profit pada PD. Surya Medal Sumedang, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat dua point penting penerapan etika bisnis yang dilakukan oleh PD. Surya Medal Sumedang, diantaranya etika bisnis menurut ekonomi dan etika bisnis menurut peraturan khusus yang berlaku. Point pertama etika bisnis menurut ekonomi, point tersebut telah dijalankan perusahaan dengan baik, sehingga perusahaan dapat mempertahankan kualitas pelayanannya, kualitas produknya sampai mendapatkan citra yang baik dari banyak pihak termasuk perusahaan yang selama ini telah diajak bekerja sama. Dan point yang kedua, etika bisnis menurut peraturan khusus yang berlaku, point tersebut sangat berpengaruh terhadap eksistensi perusahaan yang artinya pembisnis disebut memiliki etika dalam menjalankan bisnisnya jika sudah mentaati segala peraturan yang sudah disepakati sebelumnya. Mengacu pada prinsip keadilan, kejujuran, otonomi, saling menguntungkan, dan memiliki integritas moral di dalamnya.
2. Dalam tercapainya peningkatan profit yang dirasakan perusahaan, hal tersebut terealisasi lewat diberlakukannya etika bisnis yang menjadi pedoman utama atau bisa dikatakan sebagai pondasi untuk bisnis tersebut dapat mampu mempertahankan citra, eksistensi, pengembangan produknya, serta menjangkau lebih luas system distribusi ke berbagai wilayah di Indonesia salah satunya wilayah Bekasi Jawa Barat. Pemilik PD. Surya Medal Sumedang mengatakan menjalankan bisnis bukan sekedar mencari keuntungan, tapi harus memperhatikan detail penting untuk dapat terus menjadi salah satu perusahaan yang memiliki integritas moral, konsisten, focus dan menjunjung tinggi kesadaran social dalam berbisnis.

## 6. SUGESTION

Dari penjelasan kesimpulan di atas, terdapat saran dari peneliti sebagai bahan pertimbangan diantaranya sebagai berikut :

1. Dengan adanya penerapan etika bisnis pada sebuah perusahaan yaitu PD. Surya Medal Sumedang, hal tersebut diharapkan dapat terus berlanjut secara continue. Dengan harapan perusahaan dapat terus mampu eksis dan bertahan di tengah persaingan dunia bisnis yang begitu ketat.
2. Peningkatan profit memang suatu hal yang sangat diinginkan sebuah perusahaan, namun disamping profit yang didapat harus terus ada etika bisnis yang di implementasikan selama kegiatan bisnis berlangsung. Oleh karenanya, peran etika bisnis menjadi sebuah acuan bagi perusahaan sehingga mampu memiliki nilai lebih di mata konsumen. Bukan hanya dari produk yang berkualitas, tapi terkait tentang bagaimana cara mentaati norma, aturan, membangun rasa kepercayaan dan kejujuran.

## ACKNOWLEDGEMENTS

Dalam penelitian ini, penulis panjatkan rasa syukur karena dapat menyelesaikan jurnal penelitian ini secara tepat waktu sesuai yang diharapkan. Sekaligus mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak PD. Surya Medal Sumedang yang telah memberikan kesempatan dan kesediaan waktu selama proses penelitian berlangsung. Semoga segala kebaikan yang dilakukan dilimpahkan berkah oleh Yang Maha Kuasa Aamiin.

## REFERENCE

- Agoes, Sukrisno. 2009. Etika Bisnis Dan Profesi, Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya. Jakarta : Salemba Empat
- Alma, Buchari. 2010. Pengantar Bisnis. Bandung : Alfabeta
- Ernawan, Erni. 2016. Business Ethics, Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi ASEAN. Bandung : Alfabeta
- Soemarso S.R. 2018. Etika Dalam Bisnis dan Profesi Akuntan dan Tata Kelola Perusahaan. Jakarta : Salemba Empat
- Arijanto, Agus. 2021. Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis. Edisi ke – 3. Jakarta : Rajawali Pers
- Faisal Yusuf Saputra. 2016. *Pengaruh Implementasi Etika Bisnis Islam Terhadap Profitabilitas Usaha Pengusaha Laundry di Kecamatan Tembalang.*

Achmad Lukman Chakhim, 2021. *Peran Etika Bisnis Dalam Meningkatkan Keuntungan Tegkulak Benih Lele di Desa Bendo Kecamatan Pare*. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Insitusi Agama Islam (IAIN). Kediri. Hal 31-36

<http://repository.unpas.ac.id/11367/4/BAB%20II.pdf>

<http://repositori.unsil.ac.id/1041/6/BAB%20II.pdf>

<https://katadata.co.id/safrezi/berita/620dbfd107784/pengertian-bisnis-beserta-jenis-dan-tujuannya>

<https://info.populix.co/articles/etika-bisnis/>